

САДРЖАЈ:

1. УВОД.....	3
2. КАКО КОРИСТИТИ SWOT АНАЛИЗУ.....	4
3. ЗАСТАВА КРАГУЈЕВАЦ.....	6
4. ФАП ПРИБОЈ.....	9
5. НЕОБУС НОВИ САД.....	12
6. ИКАРБУС БЕОГРАД.....	14
7. СНАГЕ АУТО-ИНДУСТРИЈЕ У СРБИЈИ.....	16
8. СЛАБОСТИ АУТО-ИНДУСТРИЈЕ У СРБИЈИ.....	17
9. ШАНСЕ АУТО-ИНДУСТРИЈЕ У СРБИЈИ.....	18
10. ПРЕТЊЕ АУТО-ИНДУСТРИЈЕ У СРБИЈИ.....	19
11. ЗАКЉУЧАК.....	20
12. ЛИТЕРАТУРА.....	21

УВОД

SWOT анализа (енгл. SWOT анализис, нем. SWOT-Анализе) је квалитативна аналитичка метода којом се степеновањем елемената у оквиру 4 поља анализе – снаге, ограничења, предности, недостаци – процјењују јаке и слабе стране, погодности и проблеми разматраног предмета или појаве.

Може се користити у процени погодности просторних и тржишних предуслова за туристички развој неког простора или погодности и стања постојеће понуде у односу на тржиште потражње, као и за одређена маркетиншка истраживања и сл. Код тога треба резпектовати чињеницу да се ради о субјективној процени степеновања елемената анализе, без коришћења потребног аналитичког и методолошког инструментарија.

SWOT анализа представља методу помоћу које се оцењује стратегија предузећа и укључује четири кључна фактора: снаге (стренгтс), слабости (weakness), шансе (opportunities) и претње (threats). Снаге и слабости представљају унутрашње карактеристике вашег предузећа (бизниса), док шансе и претње долазе из окружења. Она се темељи на прикупљеним и анализираним подацима за време истраживања тржишта. Помоћу SWOT анализе идентификујемо и узимамо у обзир кључне чиниоце у тренутку пласирања новог производа/услуге на тржиште. Намењена је вредновању усклађености способности предузећа с условима у околини предузећа.

СНАГЕ (STRENGTHS) СЛАБОСТИ (WEAKNESSES) Које су јаке стране вашег производа / услуге?

По чему се разликује од других производа/ услуга?

Јесу ли ове предности довољно искоришћене?

Које су слабости вашег

производа/услуга?

У чему је наш производ слабији од осталих производа/услуга на тржишту? ПРИЛИКЕ (OPPORTUNITIES) ПРЕТЊЕ (THREATS) Који спољашњи чиниоци могу бити искоришћени ако се укаже прилика и нађу ресурси?

Који спољашњи чиниоци могу бити претња у смањивању вашег удела на тржишту?

SWOT анализом настојимо идентификовати пословну стратегију којом ће се на најбољи начин искористити снаге и минимализовати слабости те капитализовати прилике и минимализовати претње. Другим речима можемо рећи да је циљ свот анализе да се минимализовати слабости уз истовремено повећање снага предузећа, те како што боље искористити шансе уз истовремено смањење претњи из окружења. Она нам може бити од велике помоћи приликом планирање и оцене одређеног посла.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com